

Constance NOBLET



"La création graphique ...

... au goût du jour !!"

MON OFFRE DE COLLABORATION

CRÉATION DE SITES INTERNET

J'aide le Directeur Artistique à mettre en forme ses idées

Ma rigueur est au service de la qualité de la prestation. Par ma culture générale des médias et du web, je suis informée des nouveaux moyens de communication et de diffusion. Mes nombreux voyages en Europe, en Asie, en Afrique et en Amérique m'ont ouverte à la diversité des cultures. Je suis curieuse et j'ai soif de savoir.

Biens de consommation, beauté, cosmétiques, voyages, loisirs, médias, presse magazine

La compréhension des envies du client

Quand on me briefe sur un projet, je suis très à l'écoute et je comprends bien le message.

Je m'adapte aux différences, aux spécificités, à l'univers de chaque client et en finale :

Je vois bien ce que souhaite l'annonceur.

La mise en page

⇒ La charte graphique : créer des éléments graphiques au sein d'une page et un univers qui correspond au client

⇒ La recherche iconographique : trouver les bons visuels qui illustrent des idées.

⇒ L'ergonomie, la navigation dans une interface web.

Des références

Carlson Wagonlit Travel, Osiatis.com, 118 712.fr, Rexel.com ...

HISTOIRES COURTES

⇒ Lors de mon stage chez The CRM Company, j'ai été en compétition avec un autre infographiste pour créer les vœux 2004 de l'agence par e mailing. J'ai retravaillé "à ma sauce" le modèle qu'il avait créé et j'ai trouvé le bon visuel : la photo un peu décalée pour illustrer l'ensemble. La directrice artistique, Rachel, a décidé de présenter aux directeurs les différentes versions faites par moi et l'autre infographiste. Ma version fût retenue, c'était assez flatteur !

⇒ A l'occasion de Noël chez CRM, chacun devait tirer au sort pour offrir un petit cadeau à 10 euros à un collègue de l'agence. J'ai offert une bougie en forme d'éléphant à un commercial et le concepteur rédacteur m'a offert un livre sur la publicité. C'était bon pour l'ambiance et ça créait des liens.

J'ai beaucoup aimé cet épisode sympathique et convivial.

⇒ Encore une fois chez CRM, Rachel, la Directrice Artistique, m'a testé avec la recherche iconographique pour TUI, un voyageur du groupe Nouvelles Frontières. J'avais bien compris ce qu'elle voulait et je lui ai trouvé plusieurs visuels qui correspondaient. Elle me fit le compliment que j'avais « un bon œil ».

⇒ À TBWA, il fallait souvent beaucoup de rigueur sur les projets et bien respecter la charte graphique. Vers la fin de mon stage, un DA me fit remarquer que j'avais bien le profil assistante DA par mes qualités de rigueur et de respect de la charte.

⇒ Pour créer le design de la future newsletter 118 712, il y eut une mini compétition entre moi et un autre graphiste, beaucoup plus créatif et expérimenté. Eh bien ce fût ma version, plus simple et plus claire, et surtout en accord avec la charte Orange, qui a été gardée ! Ça a révélé ma force de proposition en dépit de mon peu d'expérience.